

O Conceito de Empreendedorismo Sustentável sugerido como Abordagem de Gestão nas Pequenas e Médias Empresas

The Concept of Sustainable Entrepreneurship suggested as a Management Approach for Small and Medium-Sized Enterprises

El Concepto de Emprendimiento Sustentable propuesto como Enfoque de Gestión en Pequeñas y Medianas Empresas

Recebido: 30/01/2025 | Revisado: 10/03/2025 | Aceito: 18/03/2025 | Publicado: 18/03/2025

DOI: 10.21680/2675-8512.2025v8n1ID38994

Mariana Crepalde Silva | ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-0321-5149> | Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, UFRRJ | Grupo de Pesquisas GeCaPEP, Rio de Janeiro, Brasil | www.dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/7765312712894655 | E-mail:

maricrepalde@gmail.com

Marcello Vinicius Doria Calvosa | ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2724-9431> | Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, UFRRJ, Brasil | Grupo de Pesquisas GeCaPEP, Rio de Janeiro, Brasil | www.dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/7765312712894655 Programa de Extensão DEGECAR, Brasil | <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.25144.42248> | E-mail: mvcavlosa@yahoo.com.br

Resumo

Essa resenha acadêmica e crítica foi escrita a partir de um projeto de extensão pertencente ao Programa de Extensão DEGECAR / UFRRJ, direcionado à comunidade acadêmica, especialmente, para alunos de graduação do curso de Administração do Adm.CEDERJ e do DCAd.UFRRJ, sob supervisão de professores efetivos do curso. A resenha presente neste artigo foi elaborada a partir de um artigo científico internacional, publicado no *Journal of Business Research*, um tradicional periódico da área de negócios, empreendedorismo e decisões executivas, indexado pela base de dados Scopus. Por que publicar resenhas? Resenhas são ótimos instrumentos científicos ágeis e analíticos para produzir, socializar e compartilhar materiais de estudo instrutivos para os ambientes acadêmicos e profissionais, destacando pontos principais de uma obra, economizando recursos de seus leitores (Calvosa, 2022; 2021). Uma resenha acadêmica e crítica visa interpretar uma publicação bibliográfica ou científica com o objetivo de gerar discussões, *insights*, ou mesmo, a decisão de consumo da própria obra original (Calvosa, 2020). O trabalho mostra-se relevante para estudantes de graduação e de pós-graduação por apresentar conceitos inovadores e de fronteiras do conhecimento. E apresentar uma metodologia de análise de dados, presente na obra original, que está relacionada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. E por trazer reflexões e provocações sobre a mudanças de mentalidade e construções de carreira que permitam profissionais atentos às questões coletivistas, globais, de proteção ao meio-ambiente e ao ecossistema local. O consumo

da obra mostra-se relevante para apresentar e fomentar a inclusão de práticas sustentáveis nas pequenas e médias empresas, como preocupações contemporâneas do século XXI.

Palavras-chave: Empreendedorismo Sustentável; Empreendedorismo; Aspectos Sociais e Ambientais.

Abstract

This academic and critical review was written as part of an extension project belonging to the Programa de Extensão DEGECAR / UFRRJ, aimed at the academic community, especially undergraduate students of the Administration course at Adm.CEDERJ and DCAd.UFRRJ, under the supervision of tenured professors of the course. The review presented in this article was prepared based on an international scientific article, published in the Journal of Business Research, a traditional journal in the area of business, entrepreneurship and executive decisions, indexed by the Scopus database. Why publish reviews? Reviews are excellent agile and analytical scientific instruments to produce, socialize and share instructive study materials for academic and professional environments, highlighting the main points of a work, saving resources for its readers (Calvosa, 2022; 2021). An academic and critical review aims to interpret a bibliographic or scientific publication with the aim of generating discussions, insights, or even the decision to consume the original work itself (Calvosa, 2020). The work is relevant for undergraduate and graduate students because it presents innovative concepts and knowledge frontiers. It also presents a data analysis methodology, present in the original work, which is related to the Sustainable Development Goals of United Nations. It also brings reflections and provocations about changes in mentality and career constructions that allow professionals to be attentive to collectivist, global issues, environmental protection and the local ecosystem. The consumption of the work is relevant to present and promote the inclusion of sustainable practices in small and medium-sized companies as contemporary concerns of the 21st century.

Keywords: Sustainable Entrepreneurship; Entrepreneurship; Social and Environmental Aspects.

Resumén

Esta revisión académica y crítica fue escrita con base en un proyecto de extensión perteneciente al Programa de Extensão DEGECAR / UFRRJ, dirigido a la comunidad académica, especialmente a los estudiantes de graduación del curso de Administración del Adm.CEDERJ y DCAd.UFRRJ, bajo la supervisión de profesores efectivos de el curso. La revisión que se presenta en este artículo fue elaborada con base en un artículo científico internacional, publicado en el Journal of Business Research, revista tradicional en el área de negocios, emprendimiento y decisiones ejecutivas, indexada por la base de datos Scopus. ¿Por qué publicar reseñas? Las reseñas son excelentes instrumentos científicos ágiles y analíticos para producir, socializar y compartir materiales de estudio instructivos para entornos académicos y profesionales, resaltando los puntos principales de una obra, ahorrando recursos para sus lectores (Calvosa, 2022; 2021). Una revisión académica y crítica tiene como objetivo interpretar una publicación bibliográfica o científica con el objetivo de generar discusiones, reflexiones o incluso la decisión de consumir la obra original en sí (Calvosa, 2020). El trabajo es relevante para estudiantes de pregrado y posgrado ya que presenta conceptos innovadores y fronteras del conocimiento. Y presentar una metodología de análisis de datos, presente en el trabajo original, que está relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la United Nations. Y por aportar reflexiones y provocaciones sobre cambios de mentalidad y construcciones de carrera que permitan a los profesionales estar atentos a cuestiones colectivistas, globales, de protección del medio ambiente y del ecosistema local. El consumo de la obra resulta relevante para

presentar y promover la inclusión de prácticas sostenibles en las pequeñas y medianas empresas, como preocupaciones contemporáneas del siglo XXI.

Palabras clave: Emprendimiento Sostenible; Emprendimiento; Aspectos sociales y ambientales.

RESENHA DA OBRA:

AVELAR, S.; BORGES-TIAGO, T.; ALMEIDA, A.; TIAGO, F. Confluence of Sustainable Entrepreneurship, Innovation, and Digitalization in SMEs. **Journal of Business Research**, v. 170, n. 114346, 2024. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114346>

Palavras-chave: Sustainable entrepreneurship; Entrepreneurship; Sustainability; Innovation; Digitalization.

O artigo resenhado foi concebido por pesquisadores portugueses. Sónia Margarida Moreira Avelar possui mestrado em Gestão de Turismo Internacional e doutorado em Ciências Económicas e Empresariais pela Universidade de Açores - UAc (Portugal). Maria Teresa Melo Borges-Tiago é doutora em Ciências Económicas e Empresariais pela UAc. E ocupa a posição de membro do conselho científico. O terceiro autor, António Manuel Martins de Almeida, é doutor em Economia Aplicada pela Universidade Newcastle (Reino Unido). E ocupa o cargo de professor na Universidade da Madeira (Portugal). Flávio Tiago é doutor em Ciências Económicas e Empresariais pela UAc. Todos os autores, excetuando Almeida, são docentes da UAc.

O tema empreendedorismo tem despertado o interesse de diversos pesquisadores, com as mais variadas aplicações contemporâneas, tanto no campo acadêmico, como no ambiente profissional (Mendonça de Souza *et al.*, 2024; Queiroz *et al.*, 2023; Fernandes *et al.*, 2022; Penha *et al.*, 2013). Contudo, algumas de suas vertentes, como, por exemplo, o empreendedorismo desenvolvido em um ambiente complexo e incerto, mas com valores e práticas de sustentabilidade, apresenta-se como uma aplicação contemporânea e inovadora (Calvosa *et al.*, 2022). Por isso, começou a ser estudado há pouco tempo e pode ser considerado um tema de fronteira do conhecimento. Entre os conceitos centrais observados no artigo, além do empreendedorismo, também está o empreendedorismo sustentável. **Empreendedorismo** consiste na capacidade de criar uma empresa ou outra forma de associação, reunindo recursos e assumindo riscos. E tem o potencial para promover mudanças positivas na economia local, regional ou nacional (Salamzadeh *et al.*, 2022). Do ponto de vista de Dornelas (2008), o empreendedorismo possui um significado amplo de realizar sonhos e transformar ideias em oportunidades. O conceito de **Empreendedorismo Sustentável** foi elaborado ao atrelar o

empreendedorismo tradicional com as preocupações sociais e do meio ambiente (Terán-Yépez *et al.*, 2020). Sendo assim, o Empreendedorismo Sustentável pode ser compreendido como uma abordagem inovadora de gerenciar uma empresa, levando em consideração os impactos ambientais, sociais e econômicos dentro das suas operações. Quais ações de liderança serão necessárias, em empresas competitivas, para a implantação de valores e de uma cultura visando estratégias sustentáveis? (Calvosa; Ferreira, 2023). Essa é uma questão retórica que poderá afetar decisões de médio e longo prazos em empresas de mercado. Pois, em geral, os recursos estão em competição entre os diversos *stakeholders* da organização.

O artigo foi dividido em cinco seções: Introdução; *Conceptual Background*; Materiais e Métodos; Resultados Obtidos; e Considerações Finais. Na seção Introdução há uma contextualização sobre os conceitos centrais. E foi destacado que o principal objetivo da pesquisa foi evidenciar a importância de implementar o empreendedorismo sustentável em pequenas e médias empresas. Com o propósito de permitir que essas empresas consigam atingir metas ambientais e sociais de acordo com o seu segmento de mercado. A segunda seção, *Conceptual Background*, revela ao leitor que as empresas voltadas ao empreendedorismo sustentável não estão preocupadas somente com os lucros e ganhos que serão obtidos. De forma mais significativa, se preocupam em gerenciar organizações que se sensibilizam com os impactos sociais e ambientais, visando garantir a autossuficiência para as próximas gerações. Empreendedores sustentáveis possuem uma perspectiva de diminuir os danos ao meio ambiente durante todo o processo produtivo, almejando causar sempre um impacto positivo no mundo.

A terceira seção versa sobre os Materiais e Métodos utilizados na pesquisa original. Ela explica ao leitor que o modelo utilizado para a análise dos dados foi o *Generalized Structural Equation Model-GSEM*, uma ferramenta flexível aplicada para analisar dados complexos, que permite fazer a estimativa da coexistência de diferentes tipos de variáveis. No modelo proposto, os dados individuais coletados foram usados para analisar os resultados de como as variáveis digitalização, inovação e sustentabilidade influenciam no crescimento de um negócio. E podem ser influenciadas pelos seguintes fatores: histórico da empresa, comportamento do dono da empresa e disponibilidade de recursos da empresa.

A quarta seção, Resultados, enfatiza sobre a influência das variáveis na dinâmica de crescimento em uma empresa, a inovação impacta positivamente para o aumento do faturamento. Por outro lado, a digitalização e a sustentabilidade impactam positivamente tanto para o aumento do faturamento, como também, em relação ao número de funcionários. Sobre a

quinta seção, Considerações Finais, ela ressalta a importância de se incorporar os princípios de sustentabilidade no âmbito estratégico, de planejamento e na cultura organizacional da empresa.

Com o intuito de complementar o entendimento do leitor sobre o tema, o artigo traz cinco elementos gráficos. Tabela 1 traz as principais características de líderes de sucesso, que compreendem inovação, perseverança, coragem para se arriscar, visão estratégica de futuro, automotivação, flexibilidade, liderança visionária e networking. A Figura 1 ilustra um modelo conceitual que relaciona as características encontradas em empresas com as características encontradas nos empreendedores, sendo ligadas por setas a um quadro indicando o crescimento das empresas. Já a Tabela 2 fornece uma síntese de como variados fatores, tais como: o tamanho da cidade onde a empresa está localizada, o número de funcionários, o planejamento estratégico, o faturamento e o meio ambiente, afetam a inovação, a digitalização e a sustentabilidade. A Tabela 3 organiza os resultados dos dados estatísticos de acordo com cada uma das variáveis apresentadas: inovação, sustentabilidade e inovação. Por fim, foi adicionado um *framework* (em um modelo de ilustração gráfica) presente somente na versão on-line. Ele apresenta uma associação visual entre inovação, digitalização, sustentabilidade e empreendedorismo representando um símbolo do infinito, para dar ideia de continuidade e interdependência entre as variáveis.

A obra resenhada poderá ser útil na perspectiva profissional, principalmente, para os profissionais que desejam se especializar no tema gestão empresarial, em Ciências Sociais Aplicadas. Pois, por meio do estímulo à formação da mentalidade empreendedora, profissionais em formação podem ser capacitados para novos e crescentes desafios no ambiente organizacional (Rodriguez de Jesus *et al.*, 2024). Poderá ser útil também para gestores de pequenas e médias empresas, que desejem aperfeiçoar suas habilidades (Queiroz *et al.*, 2022). E, com isso, trazer inovação para as suas empresas, seguindo práticas voltadas ao bem-estar social e ambiental. Em especial, como estímulo para a adoção de pedagogia empreendedora na perspectiva de um Mundo VUCA (Alvarenga *et al.*, 2024). Ou seja, como, de forma didática, instituir e estimular valores e ações de empreendedorismo no ambiente da empresa, independentemente, do cargo e da função do colaborador.

Sob o ponto de vista profissional, o tema empreendedorismo sustentável impacta diretamente todas as áreas dentro de um negócio. Sendo assim, a pesquisa evidencia ao leitor a necessidade de inserir uma visão socioambiental na cultura organizacional dos empreendimentos (Januário *et al.*, 2024), com valores éticos e sustentáveis, com o intuito de fazer com que o profissional e o negócio andem juntos em busca de um propósito comum. Esse

contexto gera novas perspectivas ao empreendedorismo (Freitas, 2008). Entre elas, novas oportunidades de carreira que exijam profissionais com distintas habilidades: proatividade, criatividade, empatia, trabalho em equipe e competências voltadas para o intraempreendedorismo, inovação e para a gestão estratégica sustentável com foco para o longo prazo (Macedo *et al.*, 2024).

Observa-se que a preocupação com as questões sociais e ambientais tem sido alvo de discussões acadêmicas e até diplomáticas, como o ocorrido na cúpula do G20 – grupo formado pelas 19 das maiores economias do mundo e a União Europeia, que tem como principal característica gerar um espaço de diálogo e negociação entre líderes globais (evento de novembro de 2024), para tratar de assuntos envolvendo questões sociais e climáticas.

O estudo desse tema mostra-se relevante para os estudantes de graduação e de pós-graduação, pois apresenta uma base teórica para aqueles que desejam compreender e aplicar métodos de como inserir as perspectivas sustentáveis em futuros empreendimentos de maneira eficaz. E, sobretudo, a obra original apresenta uma metodologia de análise de dados que poderia ser incorporada ao programa de estudos como um eixo temático que aborda tópicos como inovação atrelada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

Uma das preocupações do estudo foi abordar a urgência de assegurar a maior participação de pequenas e médias empresas no âmbito ambiental e sustentável. Contudo, por uma visão crítica, essa abordagem estimulada na obra original mostra-se essencialmente teórica. Pois, para que essa perspectiva seja colocada em prática será preciso de um suporte técnico, financeiro e governamental, para pequenas e médias empresas conseguirem transformar-se, adaptar-se e inovar dentro do seu segmento de mercado. Será que essas inovações e provocações sustentarão mudanças de mentalidade e construções de carreira que permitam profissionais atentos às questões coletivistas, globais, de proteção ao meio-ambiente e ao ecossistema local, em conjunto? (Melo Franco *et al.*, 2023; Oliveira *et al.*, 2021). O ganho obtido ao acrescentar um tema como esses ao seu *hall* de estudos ou competências de estudante da graduação ou da pós-graduação permite um olhar socialmente e ambientalmente responsável (Fortunato *et al.*, 2024). E isso poderá impactar decisões e escolhas de futuros gestores e empreendedores (Batista *et al.*, 2022). Portanto, essa obra é relevante para apresentar e fomentar a inclusão de práticas sustentáveis nas pequenas e médias empresas. Além de estimular processos de gestão ágeis, contemporâneos, orientados para as preocupações contemporâneas do século XXI (Lopes *et al.*, 2024; Thomaz *et al.*, 2024).

Acredita-se que as contribuições social, acadêmica e prática das ações do *Projeto de Extensão LAB.LID - Laboratório de Estudos Aplicados e Decisões Organizacionais sobre os Temas Liderança Empresarial e Gestão* (www.researchgate.net/publication/369020787) estimulam a circulação de conhecimento de vanguarda, as atividades de extensão e de pesquisa e, sobretudo, o maior intercâmbio entre a comunidade acadêmica.

AGRADECIMENTOS

Ao Grupo de Pesquisas GeCaPEP (<http://dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/372470>) e ao Programa de Extensão DEGECAR (<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.25144.42248>) por todo o apoio na idealização, no desenvolvimento e na publicação desta pesquisa.

REFERÊNCIAS

ALVARENGA, C. *et al.* A Adoção da Pedagogia Empreendedora na Perspectiva de um Mundo VUCA. **South American Development Society Journal**, v. 10, n. 28, 2024.

AVELAR, S. *et al.* Confluence of Sustainable Entrepreneurship, Innovation, and Digitalization in SMEs. **Journal of Business Research**, v. 170, n. 114346, 2024. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114346>

BATISTA, M. *et al.* Uma Iniciativa de Educação Profissional para a Construção de Carreira dos Alunos de Administração. **Research, Society and Development**, v. 11, n. 2, 2022. <http://dx.doi.org/10.33448/rsd-v11i2.25991>

BOAS, A. *et al.* The Potential of Leadership: differences between mental models of leadership in the 20th and 21st centuries. **Human Resource Management**, v. 20, n. 1, 2023. <https://doi.org/10.5772/intechopen.1002385>

CALVOSA, M. O planejamento estratégico ainda é válido e eficaz para as organizações contemporâneas? **Cadernos EBAPE (FGV)**, v. 20, n. 3, 2023. <https://doi.org/10.1590/1679-395120220016>

CALVOSA, M. *et al.* Precificação, estratégias e decisões empreendedoras: market fit e análise da concorrência no caso Sabor Anthigo. **Cadernos EBAPE (FGV)**, v. 20, n. 5, p. 750–768, set. 2022. <https://doi.org/10.1590/1679-395120210146>

CALVOSA, M. **O que é uma Resenha Acadêmica e Crítica? Oportunidades de Capacitação e de Desenvolvimento Acadêmico.** *In:* III Seminário Virtual de Liderança e Gestão - Evento NEPE do Programa de Extensão DEGECAR, UFRRJ, On-line. Dez.2022.

CALVOSA, M. Como o bem-estar ocupacional docente é afetado por cenários inesperados e imprecisos? **Revista UFG**, Goiânia, v. 22, n. 28, 2022.

CALVOSA, M. **Verificação e Diretrizes para a Publicação de Resenha Crítica.** *In:* II Seminário Virtual de Liderança e Gestão - Evento NEPE do Programa de Extensão DEGECAR, UFRRJ, On-line. Dez.2021.

CALVOSA, M.; FERREIRA, M. Liderança: representações sociais e modelos mentais dos séculos XX e XXI. **REAd. Revista Eletrônica de Administração** (Porto Alegre), v. 29, n. 1, p. 224-260, 2023.

DORNELAS, J. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

FERNANDES, A. *et al.* Empreendedorismo no Mercado Digital: como identificar e inserir ferramentas no negócio adequadas às demandas dos clientes digitais. **Revista Valore**, v. 7, n. 3, p. 47–66, 2022.

FREITAS, J. Angel Investor: empreendedorismo fomentado através de uma nova modalidade de investidor. **Revista da Administração**, v. 11, n. 2, p. 1-18, 2008.

FORTUNATO, W. *et al.* **Estratégias de Atração e Engajamento de Estudantes da Modalidade EaD:** relato técnico de um projeto de extensão universitária. *In:* EMPRAD - Encontro dos Programas de Pós-Graduação Profissionais em Administração, FEA/USP, 2024.

FORTUNATO, W. *et al.* Escreva o Futuro Acadêmico: Relato de Experiência de Estudantes de Administração da UFRRJ/CEDERJ em um Projeto de Extensão. **EaD em Foco**, [S. l.], v. 14, n. 2, p. e2255, 2024

JANUÁRIO, É. *et al.* Análise da capacidade dinâmica gerencial, envolvendo cultura organizacional e agilidade organizacional. **Revista Internacional de Gestão Científica e Turismo**, [S. l.], v. 10, n. 3, 2024. <https://doi.org/10.55905/ijstvtv10n3-060>

LIMA, M. *et al.* O Constructo Liderança Contemporânea a Partir das Mídias Sociais Virtuais. **Revista de Administração Unimep**, v. 19, n. 10, p. 83-108, 2022.

LOPES, C. *et al.* Comunicação Empresarial e Gestão Ágil no Contexto Mundo VUCA. **Gestão Contemporânea**, v. 14, n. 2, 2024. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14218625>

MACEDO, J. *et al.* Um ensaio sobre inovação gerencial e TICs em organizações competitivas. **International Journal of Scientific Management and Tourism**, v. 10, n. 3, p. e963, 2024.

MARTINS, A. Learning Analytics Aplicada às Áreas Pedagógica e Educacional: verificação do aumento da motivação e do desempenho acadêmico em alunos do nível superior. **South American Development Society Journal**, v. 10, n. 28, 2024.

MELO FRANCO, I. *et al.* What are the Expectations of Business Administration Students for Building a Career? **Journal of Business and Management - IOSR-JBM**, v. 25, n. 9, 2023. <https://doi.org/10.9790/487X-2509051124>

MENDONÇA de SOUZA, F. *et al.* Gestão Estratégica de Pessoas e de Instituições no Ambiente VUCA. **Revista de Ensino, Pesquisa e Extensão em Gestão**, v. 7, n. 1, 2024.

OLIVEIRA, M. *et al.* **Gestão de Carreiras**: perspectivas para o colaborador do tradicional ao contemporâneo. *In: XVIII CONVIBRA - Congresso Virtual de Administração, On-line*, 2021.

PENHA, E. *et al.* Os Valores Pessoais dos Empreendedores de Sucesso. **Revista de Administração (UCB)**, v. 3, p. 40-60, 2013.

QUEIROZ, A. de *et al.* Market Fit e Decisões empreendedoras em uma Cidade Desigual. **Revista Brasileira de Casos de Ensino em Administração (FGV)**, v. 13, n. 2, 2023.

QUEIROZ, A. de *et al.* **Relato Técnico sobre uma Experiência de Extensão em Pequenas PME's**: definições acadêmicas, estratégias gerenciais e decisões empreendedoras. *In: EMPRAD - Encontro dos Programas de Pós-Graduação Profissionais em Administração*, FEA/USP, 2022.

RODRIGUEZ de JESUS, L. *et al.* Por que e Como Estimular a Mentalidade Empreendedora e a Criatividade em Estudantes Universitários? **Revista Destarte**, v. 13, n. 2, 2024.

SALAMZADEH, A. *et al.* O Nexo Resiliência Econômica- Empreendedorismo. **Journal of Entrepreneurship and Business Resilience**, v. 5, n. 1, p. 7-12, 2022.

TERÁN-YÉPEZ, E. *et al.* Sustainable REntrepreneurship: review of its evolution and new trends. **Journal of Cleaner Production**, v. 252, p. 119742, 2020.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119742>

THOMAZ, A. *et al.* Mentalidade Ágil e Folga Ágil Garantem Competitividade em Longo Prazo? **Revista de Casos e Consultoria**, v. 15, n. 1, 2024.

VILAS BOAS, A. *et al.* Analysis of Customer Digital Behavior through the Canvas Business Model: an initial proposal. **Journal of Economics, Finance and Management Studies**, v. 7, n. 5, 2024.